

OBJETIVOS PLAYAS (NORMA UNE 187001)

Para la temporada de 2015 se habían propuesto los siguientes objetivos:

1. Conseguir que las playas sean totalmente accesibles para cualquier persona con algún tipo de discapacidad. Se sigue trabajando en convenio de colaboración de accesibilidad de las playas entre el Ayuntamiento y la FAAM.

Las metas propuestas fueron:

- 1.1) Seguir con reuniones de trabajo con FAAM y el resto de municipios participantes para determinar los puntos fuertes y débiles de cada municipio.
- 1.2) Poner en funcionamiento los acuerdos realizados a lo largo de 2014 y acuerdo de nuevas actuaciones para temporada de 2016, estableciendo las labores de coordinación entre las distintas concejalías implicadas en la gestión de las playas.

Recibida visita el 01 de julio de 2015 del Responsable del Centro de Día de Níjar que pertenece a la FAAM, se visitaron las playas, se revisaron equipamientos existentes, se realizaron peticiones que pusimos en marcha, relacionadas con equipamiento faltante y se actualizaron en FAAM la página con los nuevos compromisos adquiridos en nuestras playas, de modo que éstas aparecen en la guía de playas accesibles de Almería:

<http://almeriaaccesible.es/>

Se considera logrado.

2. Obtener un 75% de media de satisfacción en el servicio de salvamento, seguridad y primeros auxilios de la playa de San José y de Agua Amarga.

Las metas propuestas son:

- Charla formativa sobre trato a usuarios de playa. Participantes: responsable del sistema de gestión, coordinador de playas y socorristas. Recursos: 30 minutos por playa.
- Orden y limpieza de módulos. Participantes: coordinador de playas y socorristas. Recursos: 20 minutos diarios.
- Control de productos de asistencia y de equipamiento de módulos. Participantes: coordinador de playas y socorristas. Recursos: tiempo para revisar cuando se gasten medicamentos, al inicio y al finalizar temporada.

La Asesora Técnica de la Concejalía de Turismo, Patrimonio Histórico y Playas ha estado en todo momento disponible para los socorristas y para el personal de los puntos de información. Se les ha dado una charla hacia mediados de julio de 2015 sobre la gestión que debían llegar, realizada por el Concejal y por la Asesora Técnica. El Concejal ha estado pendiente

OBJETIVOS PLAYAS (NORMA UNE 187001)

de la playa de Agua Amarga y la Asesora Técnica de la playa de San José.

Se ha estado pendiente de la necesidad de orden y limpieza en módulos y el coordinador de playas ha estado reponiendo la medicación.

Estamos fomentando el uso de medios electrónicos para realizar las comunicaciones entre todas las personas que gestionamos las playas.

El resultado de la valoración del servicio de socorrismo ha sido de 83% en San José y de 92% en Agua Amarga, según encuestas de satisfacción a usuarios de playas. Se considera logrado.

3. Obtener un 75% de media de satisfacción en los servicios de ocio de la playa de San José.

Las metas propuestas son:

- Charla informal con concesionarias sobre trato a usuarios de playa. Participantes: responsable del sistema de gestión, Concejalía de Turismo. Recursos: 30 minutos.
- Mantener en todo momento disponibilidad de equipamiento para los usuarios. Participantes: concesionarias. Recursos: económicos.
- Atender cualquier tipo de incidencia relacionada con el servicio. Participantes: concesionarias. Recursos: tiempo para atender la demanda y aviso al responsable del sistema. Económicos para atender posibles reclamaciones.

Podemos comentar que el servicio de concesión se realizó bastante avanzada la temporada, fue hacia 20 de julio. Se les dio una charla sobre el trato que consideramos que se debía dispensar a los usuarios de playas, realizada por la Asesora Técnica de la Concejalía de Turismo, Patrimonio Histórico y Playas.

Las autorizaciones para las concesiones no llegaron hasta septiembre, por nuestro proceso de gestión.

Se ha estado pendiente desde la Concejalía del estado de prestación del servicio y de las quejas y reclamaciones relacionadas con las concesiones.

No se han producido incidencias relacionadas con estos servicios en ninguna de las dos playas.

La valoración ha sido de 86% en la playa de San José y de 88% en la playa de Agua Amarga, según el resultado de las encuestas de satisfacción realizadas por los puntos de información a los usuarios de playa.

Se considera logrado.

Aunque no era el objetivo establecido inicialmente para esta temporada de baño de 2015, nos hemos propuesto seguir realizando acciones de sensibilización en el municipio de Níjar. El objetivo es poner en valor el patrimonio natural, resaltar la importancia del comportamiento cívico y

OBJETIVOS PLAYAS (NORMA UNE 187001)

sostenible y resaltar el esfuerzo de nuestro Ayuntamiento por mantener las certificaciones de nuestras playas.

Para ello, hemos contratado nuevamente a Ecoalmería Iniciativas Ambientales, S.L. que ha previsto las siguientes acciones, en las fechas que indicamos:

San José al lado del Punto de Información el 23/07/2015.

Agua Amarga 16/07/2015 al lado de torre de socorrismo.

Se van a realizar:

- Itinerarios submarinos guiados.
- Taller temático sobre áreas marinas protegidas/ecosistemas marinos.
- Guía sobre buenas prácticas ambientales.
- Jornada sobre sostenibilidad y sensibilización ambiental: banderas azules.
- Jornada de limpieza de playas.
- Jornada de limpieza de fondos.

El resultado ha sido:

ITINERARIOS GUIADOS DE SNORKEL: uno por semana, realizándose un total de 12. Se fijo en los miércoles de cada semana.

TALLERES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y JORNADAS TEMÁTICAS: una jornada en cada una de las quincenas de julio y agosto, realizando un total de 4 sesiones de cada uno de los talleres y jornadas. Las fechas concretas fueron: Agua Amarga 16/07/15 y 23/07/15 San José.

Todos los objetivos se trataron en cada una de las sesiones y el grado de satisfacción de los asistentes fue muy alto.

El número de participantes en cada actividad fue: itinerario snorkel 63 participantes y 12 sesiones en total en todas las playas.

Taller de áreas protegidas, taller de buenas prácticas ambientales, banderas azules y material talleres han sido 380 participantes y 4 actuaciones para cada una de las actividades. Una jornada de limpieza de las playas con un total de 42 participantes.

Disponemos de informe de las actividades de educación ambiental desarrolladas por Ecoalmería.

Se considera el objetivo logrado.

OBJETIVOS PLAYAS (NORMA UNE 187001)

Para la temporada de 2016 nos proponemos los siguientes objetivos:

1. Ampliar 30 días el servicio de limpieza, desde el 01 de junio al 30 de septiembre.

Las metas propuestas son:

- Determinar partida presupuestaria para ampliar servicio de limpieza con personal de Servicios Múltiples del Ayuntamiento y compra de productos.

Participantes: Concejal de Turismo, Patrimonio Histórico y Playas.
Asesora Técnica de la Concejalía. Personal de Servicios Múltiples.
Recursos: económicos para compra. 15h para revisión de servicio.

2. Ampliar servicio de informadores desde el 15 de junio al 25 de septiembre.

Las metas propuestas son:

- Determinar partida presupuestaria para contratación de empresa de selección de personal.
- Disponibilidad y compra de material publicitario.
- Supervisión del servicio.
- Creación de grupo de informadores por medios electrónicos para tratar necesidades y problemática.

Participantes: Concejal de Turismo, Patrimonio Histórico y Playas.
Asesora Técnica de la Concejalía.
Recursos: económicos para contratación. 100h de dedicación al servicio.

3. Sustitución de embarcaciones y de equipamientos (pasarelas).

- Determinar partida presupuestaria para compra de embarcaciones.
- Determinar partida presupuestaria para sustitución de equipamiento (pasarelas).
- Compra de pintura para repasar pasarelas accesibles.
- Mantenimiento de la infraestructura.

Participantes: Concejal de Turismo, Patrimonio Histórico y Playas.
Asesora Técnica de la Concejalía. Personal de Servicios Múltiples.
Recursos: económicos para compra. Tiempo de supervisión y mantenimiento.